

---

ANNEXE 2 : FICHE DESCRIPTIVE DE L'INTERVENTION

---



### Localisation

Campus Arts et Métiers Paris,  
155 Boulevard de l'Hôpital  
75013 PARIS

### Autres informations

Transmettre CV (ou biographie)  
Accompagné d'un devis à :

Marie.brandewinder@ensam.eu

### Nom Formation concernée

**Matière concernée : Stratégie.**

Atelier Construire sa proposition de valeur - Initiation,  
Pré-Incubés

Approche globale : Proposition de valeur – Business  
Model – Business Plan

### Volume horaire et évaluation

21 heures (6 ½ journées)

Public visé : projets pré-incubés

Au début du travail sur leur proposition de valeur

Nombre de participants : 3 à 4 projets maximum, plusieurs  
participants par projets sont possibles

### Objectifs :

Initier les pré-incubés à l'approche par la valeur, fournir les  
bases de la construction du business model correspondant à la  
proposition de valeur du produit/service, fournir les bases de la  
construction du business plan qui découle du business model,  
présentation des outils classiques d'analyse de la valeur  
(Canvas)

### Contenu attendu :

Formation :

Présentation de l'approche par la valeur, initiation à l'analyse  
de la proposition de valeur des projets pré-incubés :  
identification des clients/segments de clients, des besoins des  
clients, Analyse de la proposition de valeur des  
produits/services de l'entreprise pour les différents

clients/segments de clients, lien entre la proposition de valeur et le business model, identification du/des business model/s adapté/s à la proposition de valeur des produits/services de l'entreprise pour les différents clients/segments de clients, lien entre le business model et le business plan, présentation des principes de construction du business plan découlant du business models, modélisation, construction d'hypothèses

Ateliers :

- Atelier initiation à l'analyse de la proposition de valeur
- Atelier initiation à la construction du business plan
- Atelier initiation à la construction du prévisionnel de compte de résultat

**Date de publication :**

25/07/2022

**Date limite de retour :**

02/09/2022

**Compétences visées :**

Consultants, experts, professionnels en cours d'exercice, avec une pratique et une démarche pédagogique-analytique de la proposition de valeur