

---

ANNEXE 2 : FICHE DESCRIPTIVE DE L'INTERVENTION

---



### Localisation

Campus Arts et Métiers Paris,  
155 Boulevard de l'Hôpital  
75013 PARIS

### Autres informations

Transmettre CV (ou biographie)  
Accompagné d'un devis à :

Marie.brandewinder@ensam.eu

### Incubateur, Stratégie

**Matière concernée : Proposition de valeur.**

Atelier Construire sa proposition de valeur - Niveau 2,  
Incubés, activité BtoB  
Approche experte ingénierie de la valeur

### Volume horaire et évaluation

21 heures (6 ½ journées)  
Public visé : entreprises incubées, activité BtoB uniquement  
Finalisation de la proposition de valeur  
Nombre de participants : 3 entreprises maximum, plusieurs participants par entreprise sont possibles

### Objectifs :

Compréhension et mise en application des principes de l'ingénierie de la valeur : analyse de l'écosystème de l'entreprise (clients, concurrents, partenaires...), compréhension de l'architecture de la création de valeur, analyse financière et extra financière de la valeur. Finalisation de la construction de la proposition de valeur et de son pricing

### Contenu attendu :

Formation :  
Présentation des principes de l'ingénierie de la valeur  
Ateliers :

- Atelier construction de la proposition de valeur
- Atelier guide d'entretien client/partenaire/acteur clé de l'écosystème
- Atelier définition du pricing

**Date de publication :**

*28/07/2022*

**Date limite de retour :**

*02/09/2022*

**Compétences visées :**

Consultants, experts, professionnels en cours d'exercice, avec une pratique et une démarche pédagogique-analytique de la proposition de valeur